

TASECO AIRS

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ HÀNG KHÔNG TASECO

Bản giới thiệu doanh nghiệp H1.2026

Mã chứng khoán

HOSE:AST

NỘI DUNG TRÌNH BÀY

- | | | |
|---|--|-----------|
| 1 | Tổng quan về doanh nghiệp | Tr. 03-08 |
| 2 | Hệ sinh thái và các lĩnh vực kinh doanh của AST | Tr. 09-19 |
| 3 | Tình hình kinh doanh và năng lực tài chính | Tr. 20-25 |
| 4 | Động lực tăng trưởng thị trường và định hướng chiến lược của ASR | Tr. 26-30 |



01 | Tổng quan về doanh nghiệp



01

Taseco Airs duy trì sự hiện diện vững chắc tại các sân bay trọng điểm, tạo nền tảng cho hiệu quả kinh doanh vượt trội **TASECO AIRS**

Sở hữu & vận hành

141

Điểm kinh doanh (POS)

Tại 30.06.2026

Doanh thu thuần 2025 | 2026 (kế hoạch)

1,727 | 2,150

Tỷ đồng

Hiện diện tại

6

**Cảng Hàng không quốc tế
chính dọc Việt Nam**

Lợi nhuận sau thuế 2025 | 2026 (kế hoạch)

326 | 360

Tỷ đồng

Taseco Airs kiến tạo hệ sinh thái dịch vụ phi hàng không khép kín và toàn diện, bao phủ trọn vẹn hành trình khách hàng

TASECOAIRS

Trước chuyến bay

▼ Dịch vụ bán lẻ



▼ Dịch vụ F&B



▼ Cửa hàng miễn thuế



▼ Phòng chờ thương gia



Trong chuyến bay

▼ Suất ăn hàng không



▼ Các đối tác tiêu biểu



Sau chuyến bay

▼ Dịch vụ viễn thông



▼ Dịch vụ đón tiễn



▼ Dịch vụ Xe VIP



▼ Dịch vụ khách sạn



LUCKY
Retail

sky

Kadoo

LUCKY Cafe & Food

Soleil Café

LUCKY

sky Bistro

JALUX DUTYFREE VIETNAM

à la carte
danang beach

VINACS
CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ PHI HÀNG KHÔNG VIỆT NAM



Tầm nhìn

Trở thành một Công ty cung cấp dịch vụ thương mại **phi hàng không** có **uy tín** và **quy mô hàng đầu tại Việt Nam** với mạng lưới kinh doanh **phủ kín các sân bay quốc tế trọng điểm** trong cả nước và các địa bàn **du lịch trọng điểm**, kết hợp việc cung cấp các sản phẩm, dịch vụ cho khách hàng với việc quảng bá các **giá trị văn hóa đặc sắc của dân tộc**.



Giá trị cốt lõi

- Coi trọng **chất lượng** sản phẩm, dịch vụ và **sự hài lòng** của khách hàng, đặt **lợi ích khách hàng lên hàng đầu**.
- **Giữ uy tín**, bảo đảm **niềm tin** của khách hàng.
- Tôn trọng các **cam kết** với khách hàng, đối tác.
- Đội ngũ **nhân sự chuyên nghiệp**, có **trình độ, năng lực** và **phẩm chất đạo đức nghề nghiệp** chuẩn mực.
- **Trách nhiệm** với cộng đồng, xã hội.



Sứ mệnh

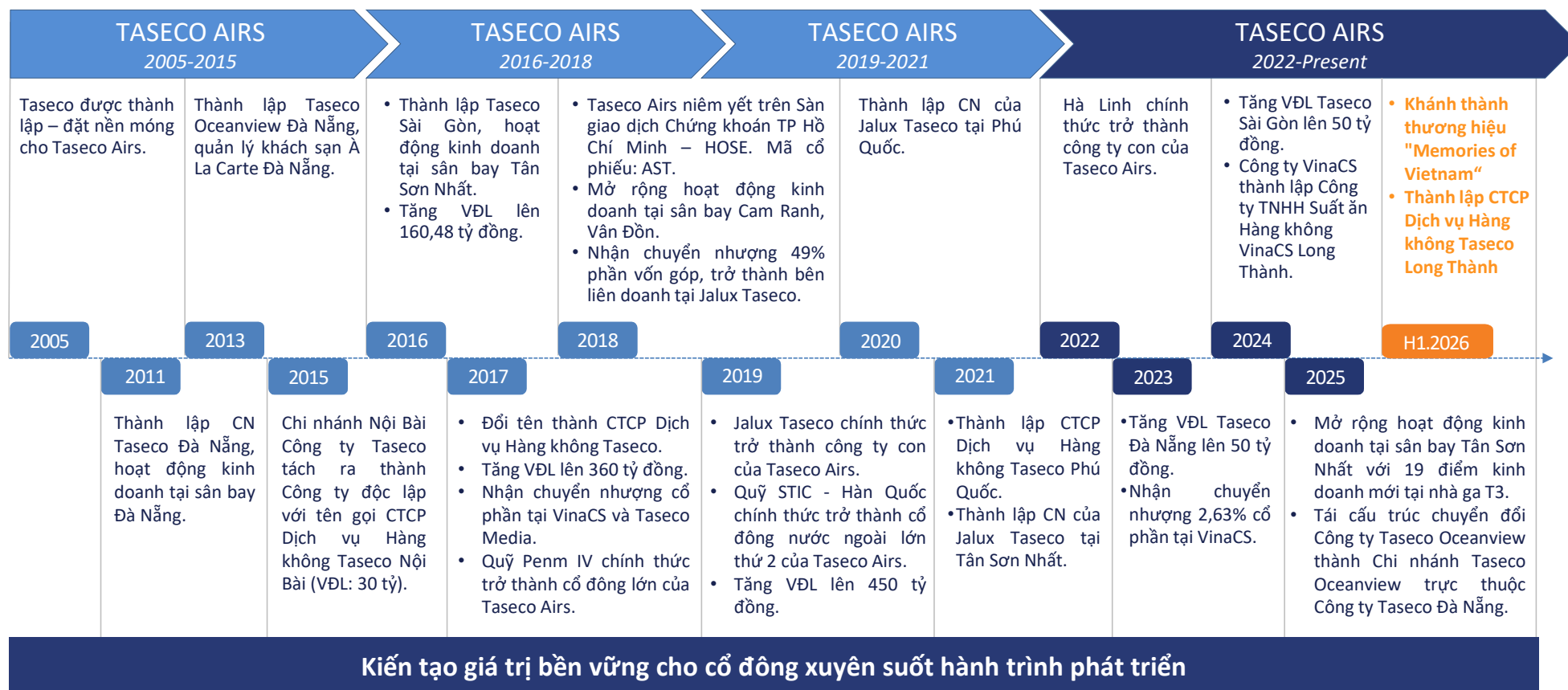
Không ngừng **sáng tạo, đổi mới**, phấn đấu tạo ra những sản phẩm và dịch vụ **phong phú, chất lượng tốt nhất** làm hài lòng khách hàng; chia sẻ lợi ích, đồng hành cùng khách hàng, xây dựng Công ty ngày càng **phát triển bền vững**, mang lại **lợi ích thiết thực** cho tập thể **người lao động**, làm tốt trách nhiệm với **cổ đông, nhà nước và xã hội**.



Triết lý kinh doanh

- Bảo đảm sự **phát triển bền vững** trên cơ sở **hài hòa lợi ích giữa doanh nghiệp – khách hàng – xã hội**.
- Chung sức tạo thành công.

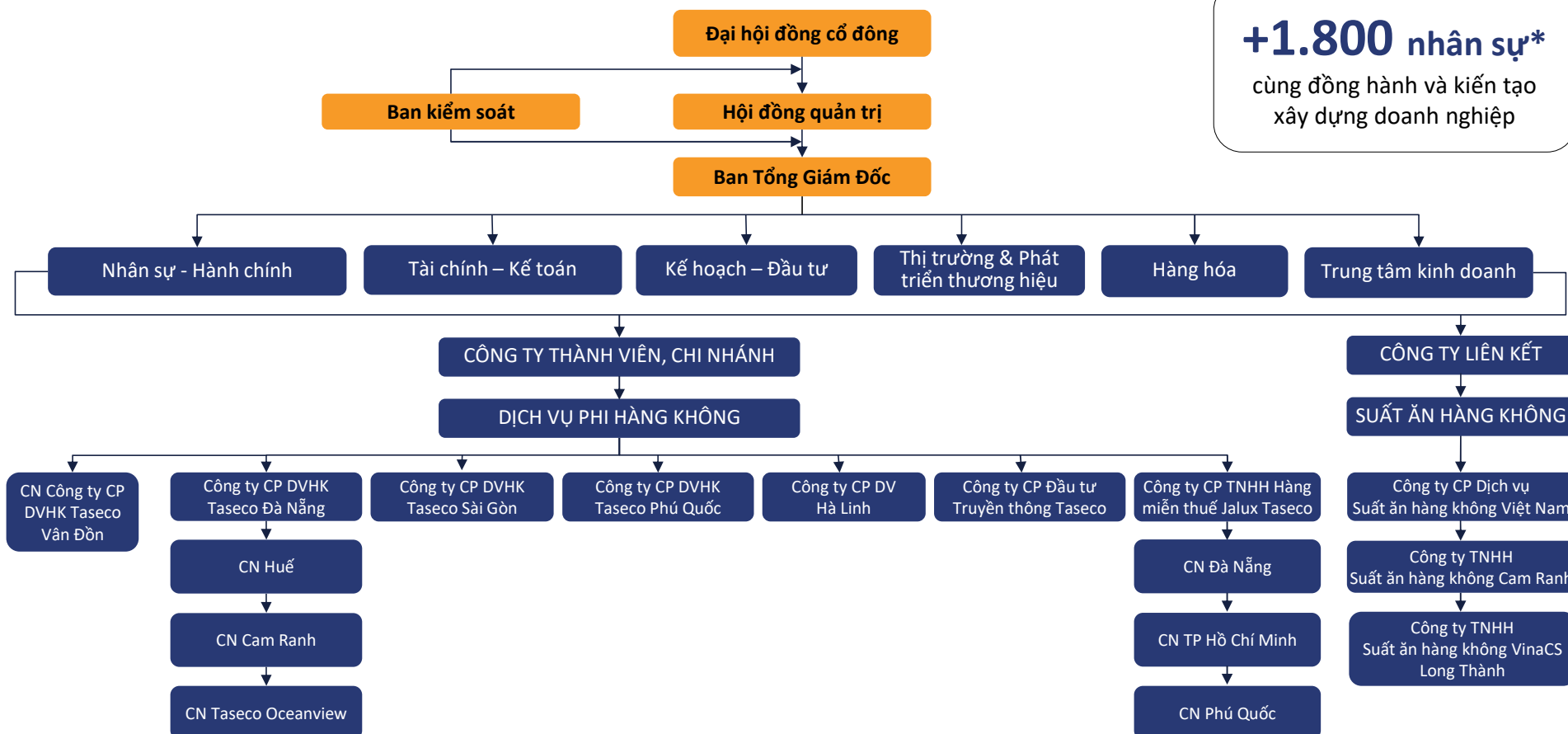
Hành trình +20 năm liên tục mở rộng quy mô kinh doanh và thiết lập hệ sinh thái dịch vụ phi hàng không khép kín và toàn diện



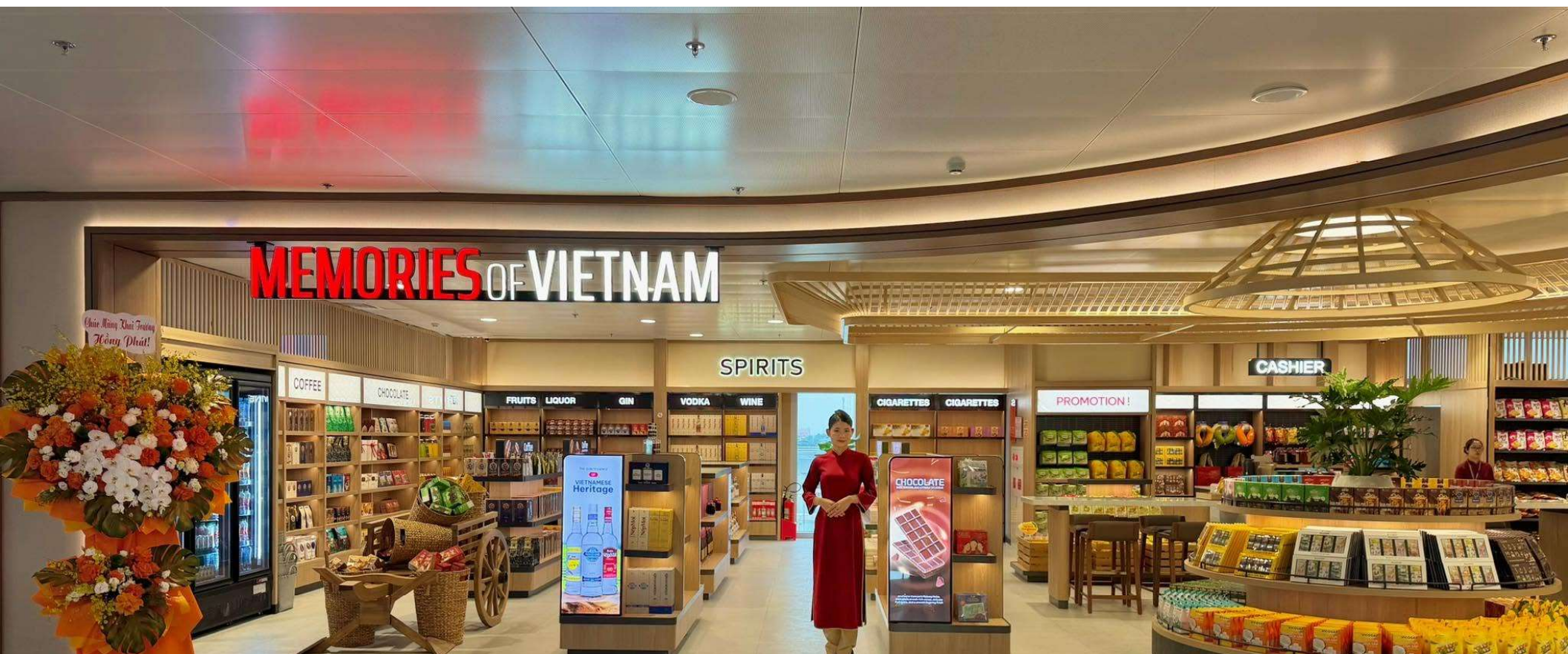
Cơ cấu tổ chức tinh gọn với hệ thống quản trị doanh nghiệp chuẩn mực và chức năng giữa các phòng ban được định hình rõ ràng

+1.800 nhân sự*

cùng đồng hành và kiến tạo xây dựng doanh nghiệp



Ghi chú: (*) Số lượng nhân sự tính đến 30/06/2026; CN: Chi nhánh



02 | Hệ sinh thái và các lĩnh vực kinh doanh của AST



Vị thế vững mạnh

Quy mô vượt trội với 141 cửa hàng tại 6 sân bay quốc tế trọng điểm trên toàn quốc

TASECOAIRS

Cơ cấu doanh thu theo địa bàn hoạt động

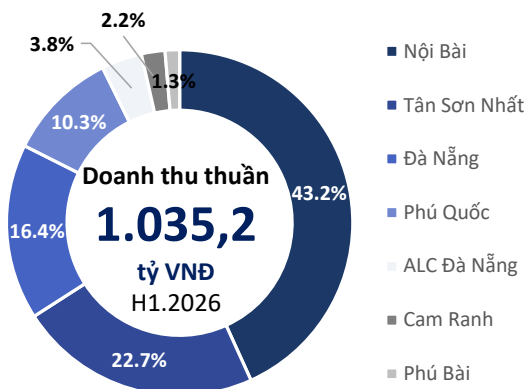
141(*)

Địa điểm kinh doanh

Doanh nghiệp tư nhân với quy mô địa điểm kinh doanh rộng khắp, tại

6 ✈️

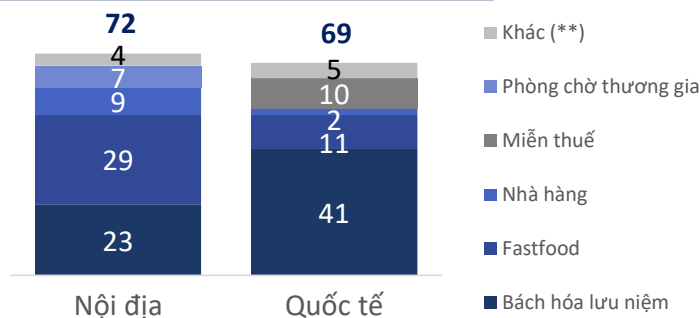
Sân bay quốc tế trọng điểm tại Việt Nam



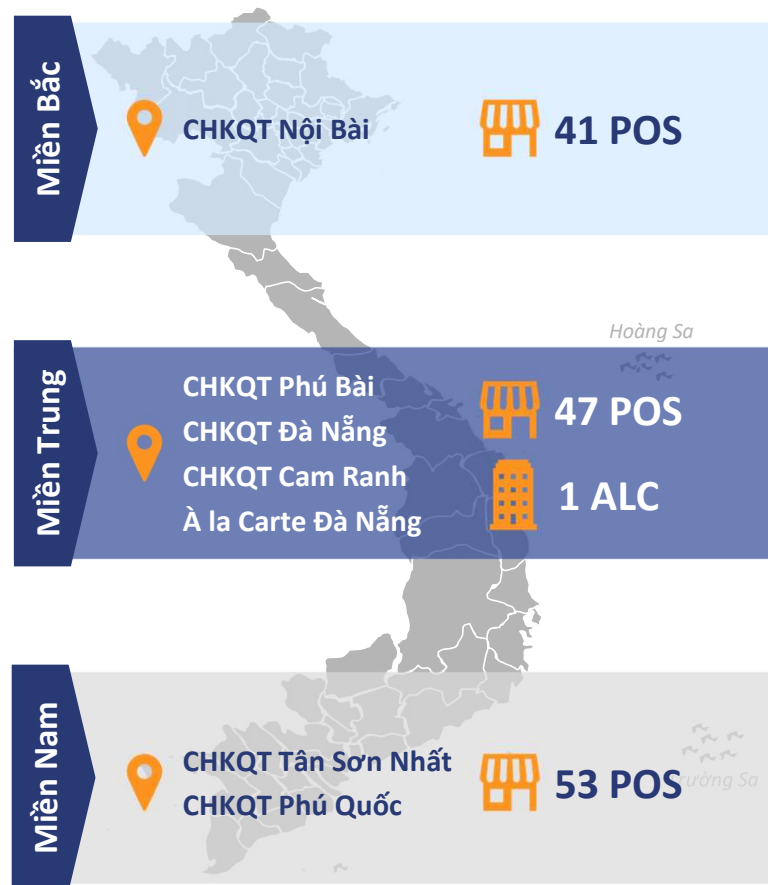
Số lượng điểm kinh doanh theo loại hình

60-70%

Địa điểm kinh doanh nằm sau khu vực kiểm tra hải quan – là khu vực khách hàng có nhiều thời gian trải nghiệm ẩm thực và mua sắm nhất



Ghi chú: (*) Số lượng địa điểm kinh doanh tại thời điểm 30/06/2026; (**) Địa điểm kinh doanh dịch vụ Spa, Viễn thông, Du lịch; CHKQT: Cảng hàng không Quốc tế; POS: Điểm kinh doanh

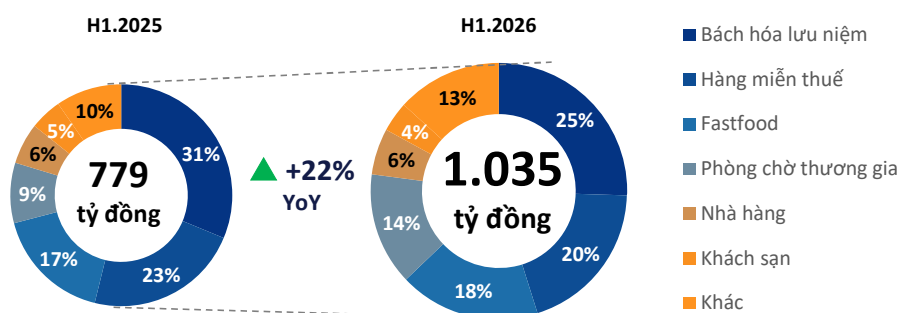


Vị thế vững mạnh

Quy mô vượt trội với 141 cửa hàng tại 6 sân bay quốc tế trọng điểm trên toàn quốc

TASECOAIRS

Cơ cấu doanh thu theo loại hình kinh doanh



Giá trị đóng góp tăng trưởng doanh thu theo loại hình Q2.2025 – Q2.2026

Đơn vị: Tỷ đồng



Danh mục các điểm kinh doanh³ theo loại hình

Bách hóa lưu niệm	
Fastfood	
Nhà hàng	
Miễn thuế	
Phòng chờ thương gia	
Khác	Điểm dịch vụ viễn thông Điểm dịch vụ Spa Điểm đóng gói Điểm thông tin du lịch

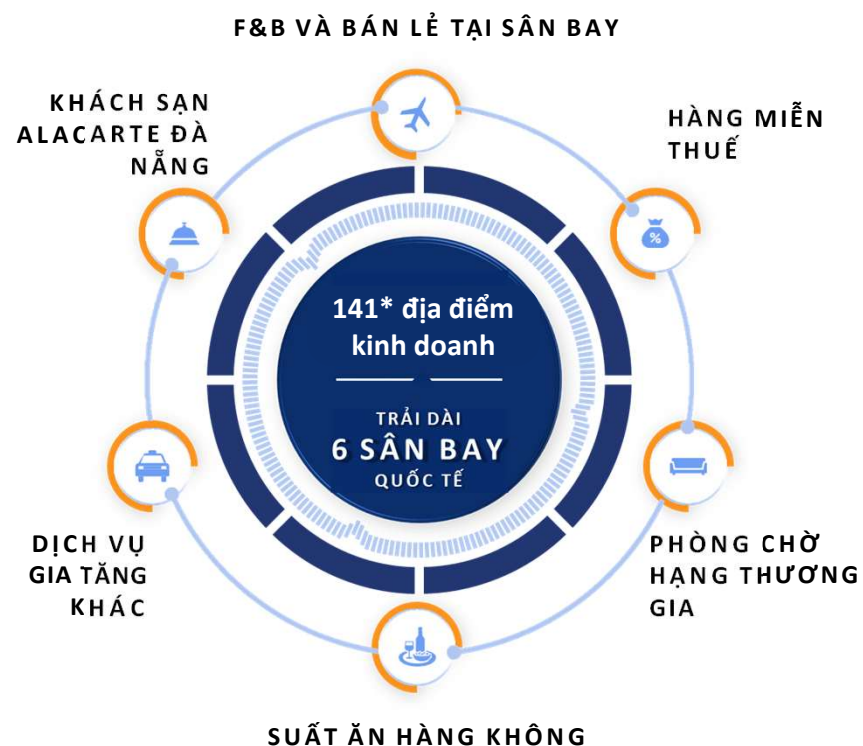
Ghi chú: (1) So với cùng kỳ; (2) Địa điểm kinh doanh dịch vụ Spa, Viễn thông, Du lịch; (3) Số lượng địa điểm kinh doanh tại thời điểm 30/06/2026

Taseco Airs

AST khẳng định vị thế cạnh tranh với hệ sinh thái dịch vụ phi hàng không toàn diện, khép kín

TASECOAIRS**06 đặc điểm nổi bật về mô hình kinh doanh của Taseco Airs**

01	Dịch vụ bao trọn hành trình trước, trong và sau chuyến bay của hành khách.
02	Mô hình cửa hàng đa dạng về kích cỡ, diện tích, thiết kế , giúp Taseco Airs thích ứng linh hoạt với hiện trạng hạ tầng sân bay tại Việt Nam.
03	Hàng hóa đa dạng , thực đơn phong phú đáp ứng mọi nhu cầu của khách hàng.
04	Chức năng mua hàng tập trung và bếp trung tâm giúp tối ưu chi phí vận hành .
05	Thiết kế hiện đại giúp tối đa hóa công suất và trưng bày sản phẩm , nâng cao trải nghiệm khách hàng.
06	Định kỳ làm mới các thương hiệu/mô hình cửa hàng hiện hữu , đầu tư và phát triển các thương hiệu/mô hình cửa hàng mới .

Hệ sinh thái dịch vụ toàn diện và khép kín

Ghi chú: (*) Số lượng địa điểm kinh doanh tại thời điểm 30/06/2026

Dịch vụ bán lẻ

Các cửa hàng bán lẻ được thiết kế hiện đại, sản phẩm đa dạng, bao gồm các sản vật địa phương, nhằm tôn vinh văn hóa Việt

TASECOAIRS

Các thương hiệu trong mảng dịch vụ bán lẻ



Cửa hàng thương hiệu **Lucky** cùng với **Sky** tôn vinh văn hoá Việt Nam qua các sản phẩm, đặc sản địa phương. Mang đến cho hành khách những món quà lưu niệm đậm bản sắc Việt.

Danh mục sản phẩm chính



Quà lưu niệm



Bánh kẹo/Đặc sản địa phương



Đồ ăn nhanh/
Nước uống



Phụ kiện du lịch

Mô hình cửa hàng



- ▶ Cửa hàng mang thương hiệu **Lucky** đã và đang tiếp tục được nâng cấp và triển khai **bộ nhận diện thương hiệu mới**.
- ▶ Tăng nhận diện thương hiệu, tối đa hóa việc trưng bày sản phẩm, mở rộng danh mục mới nhằm tối ưu trải nghiệm khách hàng.



- Danh mục sản phẩm chính bao gồm:
- Hàng lưu niệm
 - Hàng thủ công mỹ nghệ
 - Bánh kẹo
 - Rượu bia
 - Thuốc lá



Là thương hiệu mới phát triển của công ty trong H1.2026 mang tên **"Memories of Vietnam"**, mang đến các sản phẩm giá trị truyền thống, đặc sắc văn hóa Việt Nam

Dịch vụ F&B – mô hình fast food

Diện tích tinh gọn và linh hoạt giúp mô hình fast food dễ dàng được mở rộng, hiệu quả cao và đáp ứng nhu cầu tiện lợi và nhanh chóng cho hành khách

Các thương hiệu trong mảng dịch vụ fastfood

LUCKY Cafe & Food



► Thương hiệu Lucky và Sky phục vụ món ăn truyền thống Việt Nam và các lựa chọn thức ăn nhanh và đồ uống đa dạng khác.

► Với dịch vụ nhanh chóng và luôn đảm bảo chất lượng, các địa điểm này đã trở thành lựa chọn đáng tin cậy cho nhu cầu ăn uống và giải khát tiện lợi tại sân bay.

Soleil Café

► Soleil là thương hiệu mới, phục vụ cà phê và bánh ngọt chất lượng cao, với thiết kế cửa hàng kết hợp cổ điển và hiện đại, đem lại sự thư giãn cho hành khách.

Mô hình cửa hàng



Cửa hàng mang thương hiệu **Lucky** đã và đang tiếp tục được nâng cấp và triển khai **bộ nhận diện thương hiệu mới**. Không gian hiện đại, không khí thân thiện, thực đơn cập nhật thường xuyên.

Danh mục thực đơn chính



Phở - Signature của Lucky



Bánh mì/Sandwich



Cà phê/Nước giải khát



Bánh ngọt

Dịch vụ F&B – mô hình nhà hàng

Thiết kế mới mẻ, không gian ấm cúng, thực đơn phong phú

Các thương hiệu trong mảng dịch vụ nhà hàng

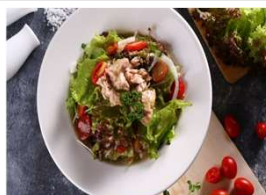


- ▶ Taseco Airs đang sở hữu các không gian nhà hàng lớn **trên 800m²**, đáp ứng cho các đoàn khách quy mô lớn.
- ▶ Thiết kế hiện đại hòa quyện bản sắc địa phương, mang đến trải nghiệm ẩm thực Á – Âu tinh tế.

Thực đơn món Á



Thực đơn món Âu



Mô hình nhà hàng



Nhà hàng mang thương hiệu Lucky đã và đang tiếp tục được nâng cấp và triển khai bộ nhận diện thương hiệu mới:

Gia tăng nhận biết thương hiệu, tinh chỉnh thực đơn, cải thiện không gian với thiết kế mở - hiện đại, tối đa hóa công suất và mang lại sự thoải mái cho hành khách.

Dịch vụ hàng miễn thuế

Jalux Taseco – sức mạnh liên doanh cùng JALUX, tập đoàn bán lẻ tại sân bay hàng đầu Nhật Bản, hiện diện ở 20 sân bay trên toàn cầu

TASECOAIRS

Thương hiệu trong mảng dịch vụ hàng miễn thuế

Jalux Taseco (JDV) được thành lập năm 2015, là liên doanh giữa Taseco Airs, Việt Nam và JALUX Inc., Nhật Bản.



Jalux Taseco mang đến bộ sưu tập tinh chọn từ các thương hiệu Nhật Bản và quốc tế hàng đầu, kiến tạo trải nghiệm mua sắm sân bay đa dạng và tiện lợi.

Danh mục ngành hàng chính



Mô hình cửa hàng



Jalux Taseco đã và đang tiến hành nâng cấp hệ thống cửa hàng, tái định vị thương hiệu:

Làm mới thương hiệu	Ra mắt bộ nhận diện mới, nâng cao khả năng nhận diện thương hiệu.
Trưng bày hiện đại	Nâng cấp cách trưng bày sản phẩm, tạo diện mạo cao cấp và thu hút hơn.
Bố trí không gian mới	Cải thiện sơ đồ mặt bằng, nâng cao trải nghiệm mua sắm.

Dịch vụ phòng chờ thương gia

TASECOAIRS

Taseco Airs hợp tác cùng các ngân hàng hàng đầu, vận hành phòng chờ thương gia cao cấp mang đến trải nghiệm đẳng cấp cho khách hàng

Đối tác của

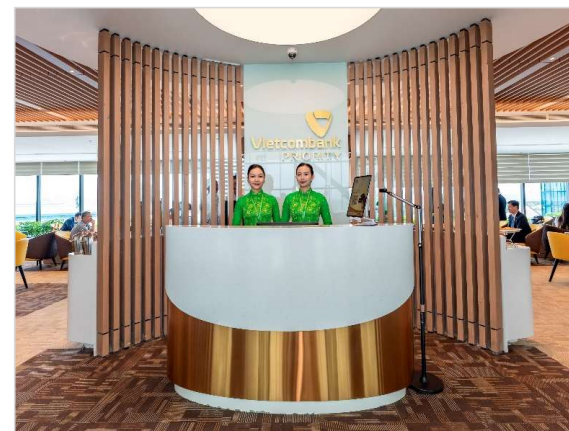
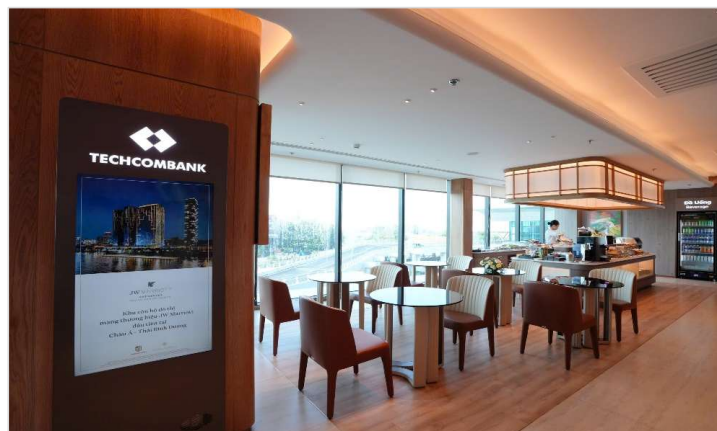
TASECOAIRS

Vietcombank

TECHCOMBANK

NAM A BANK
Ngân hàng Đẹp - Dịch vụ Tốt

Được thiết kế thanh lịch, trang bị khu vực nghỉ ngơi riêng, không gian làm việc, internet tốc độ cao và trải nghiệm ẩm thực Á – Âu tinh chọn, các phòng chờ mang đến một điểm dừng chân đẳng cấp trước chuyến bay.



Dịch vụ suất ăn hàng không

VINACS khẳng định vị thế đơn vị tư nhân hàng đầu Việt Nam trong lĩnh vực suất ăn hàng không tiêu chuẩn quốc tế

TASECOAIRS

VINACS – Năng lực vượt trội, chuẩn mực quốc tế

Công suất thiết kế

40.000

Suất ăn/Ngày

Tổng diện tích nhà máy

+46.000 m²

Nhà máy Nội Bài: +7.500 m²
Nhà máy Cam Ranh: +9.300 m²
Nhà máy Long Thành(*): +30.100 m²

Vận hành

2+1 (*)

Nhà máy
Khắp 3 miền Việt Nam, tối ưu
thời gian vận chuyển

Chứng nhận quốc tế



Đối tác suất ăn tin cậy của
+35 hãng hàng không
hàng đầu thế giới



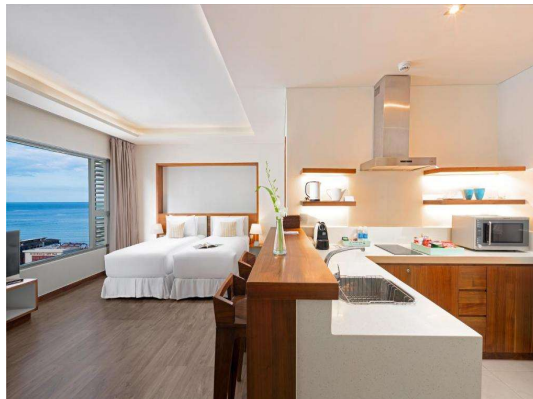
Ghi chú: (*) Khởi công xây dựng vào quý 2.2025 và dự kiến hoạt động vào quý 3.2026

Các dịch vụ khác

Mảnh ghép hoàn thiện hệ sinh thái khép kín và toàn diện của Taseco Airs, mang lại sự thuận tiện và nâng cao trải nghiệm cho hành khách



KHÁCH SẠN ALACARTE ĐÀ NẴNG
Khách sạn tại Đà Nẵng với tiêu chuẩn chất lượng 4 sao(*)



Dịch vụ xe VIP



Taseco Airs đã phát triển dịch vụ xe VIP với các dòng xe sang trọng đáp ứng nhu cầu đa dạng của khách hàng.

Dịch vụ hỗ trợ thủ tục đón, tiễn hành khách



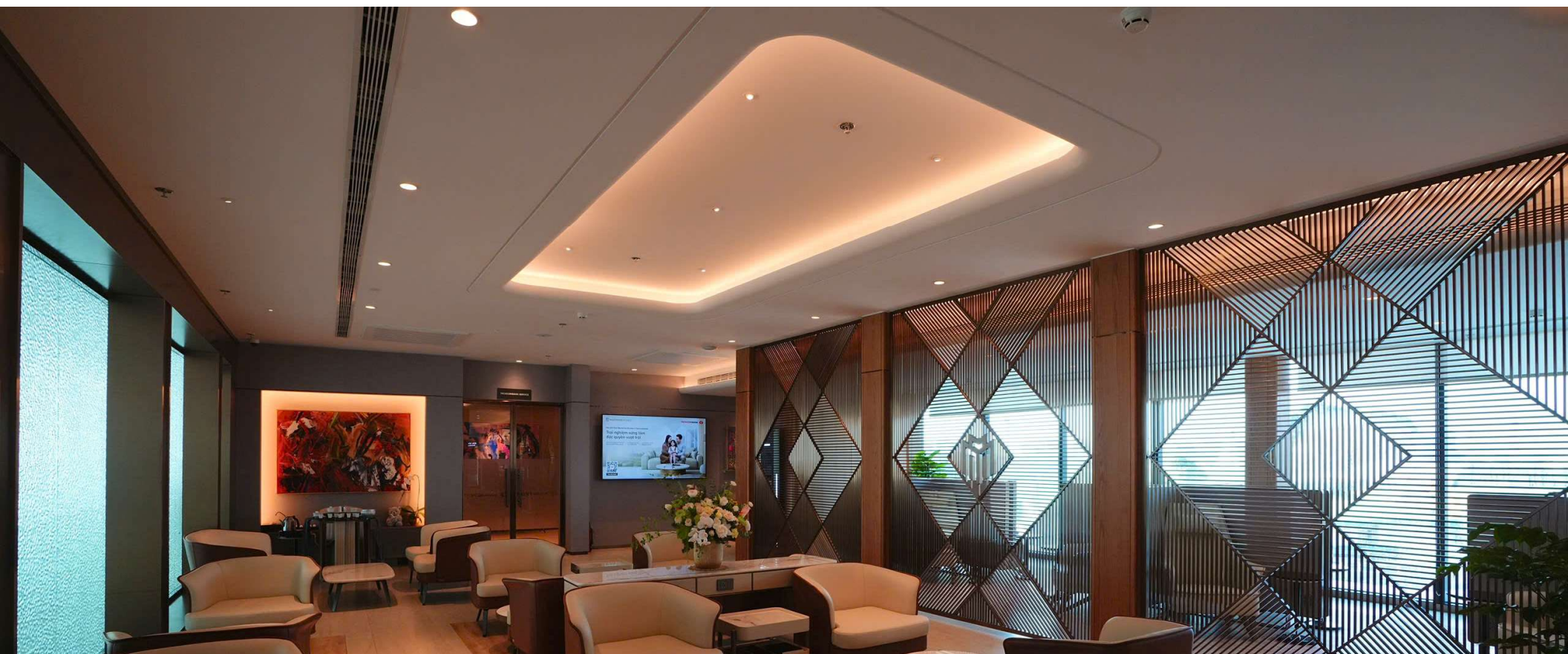
- **Tiết kiệm thời gian:** Loại bỏ việc xếp hàng chờ đợi tại quầy thủ tục.
- **Không còn lo trễ chuyến:** Được hỗ trợ nhanh chóng, hạn chế ảnh hưởng của tình trạng tắc đường hay các sự cố phát sinh.
- **Trải nghiệm dịch vụ chuyên nghiệp:** Được đón tiếp và hỗ trợ tận tâm trong không gian sang trọng, tiện nghi.

Các dịch vụ tiện ích gia tăng tại sân bay



Dịch vụ đóng gói hành lý, SPA, v.v.

Ghi chú: (*) Tiêu chuẩn 4 sao theo hệ thống xếp hạng khách sạn của Tổng cục Du lịch Việt Nam



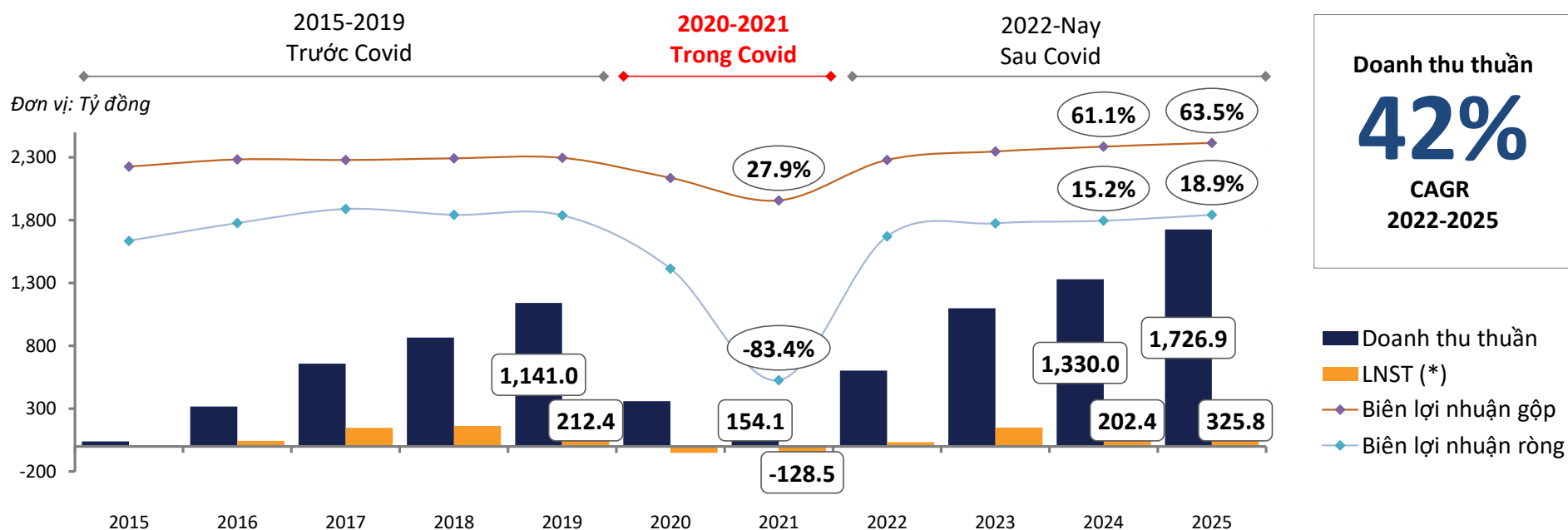
03 | Tình hình kinh doanh và năng lực tài chính



Tình hình kinh doanh

Sau giai đoạn Covid, AST hồi phục mạnh mẽ và liên tục duy trì mức tăng trưởng kinh doanh ấn tượng với biên lợi nhuận ở mức cao

TASECOAIRS



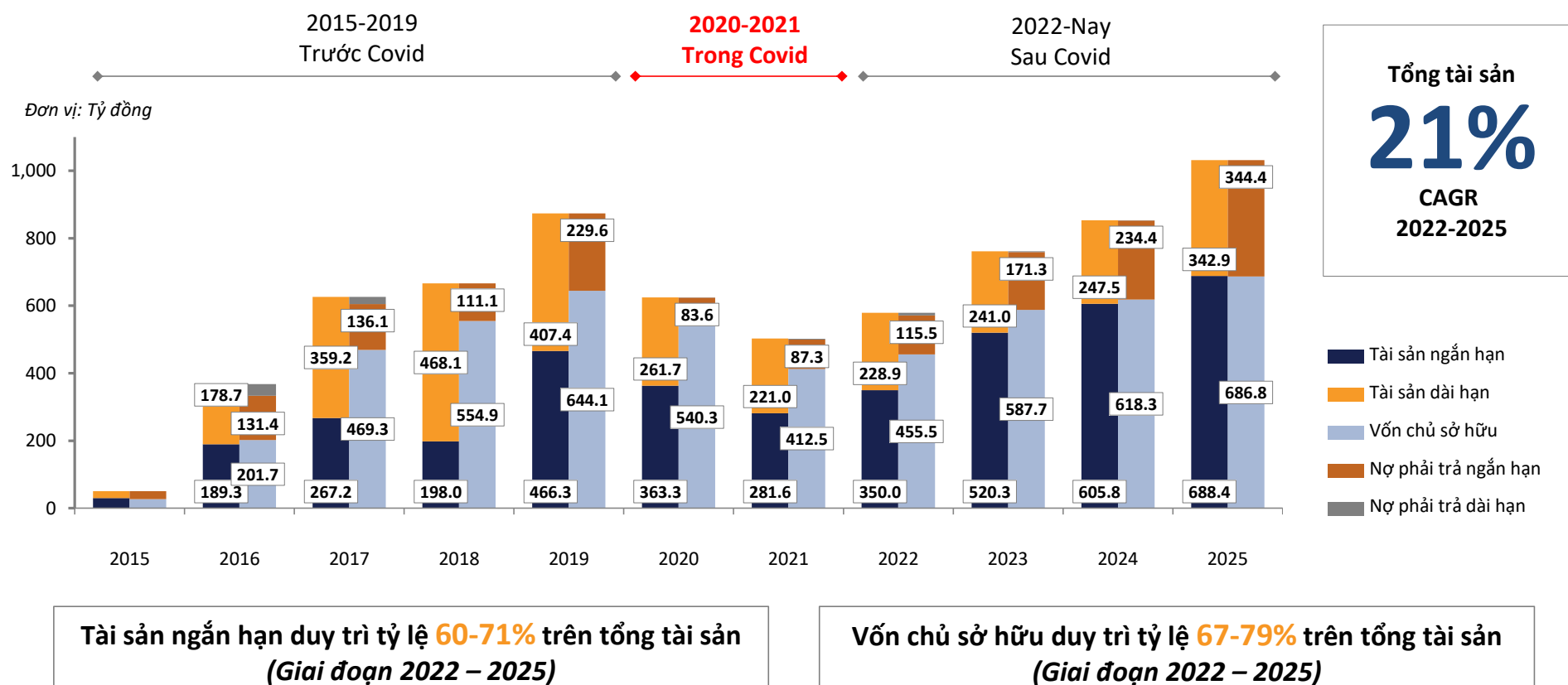
Dự kiến kết quả kinh doanh trong 3-5 năm tới kỳ vọng tăng trưởng mạnh mẽ nhờ vào (1) mở mới của 19 điểm kinh doanh tại T3 – Tân Sơn Nhất (2025), (2) tiềm năng mở rộng tại T2 - Nội Bài (2025-2026) và Sân bay Long Thành (2026-2027)

Ghi chú: (*) Lợi nhuận sau thuế

Nguồn: Báo cáo tài chính hợp nhất kiểm toán các niên độ tài chính

Tình hình kinh doanh

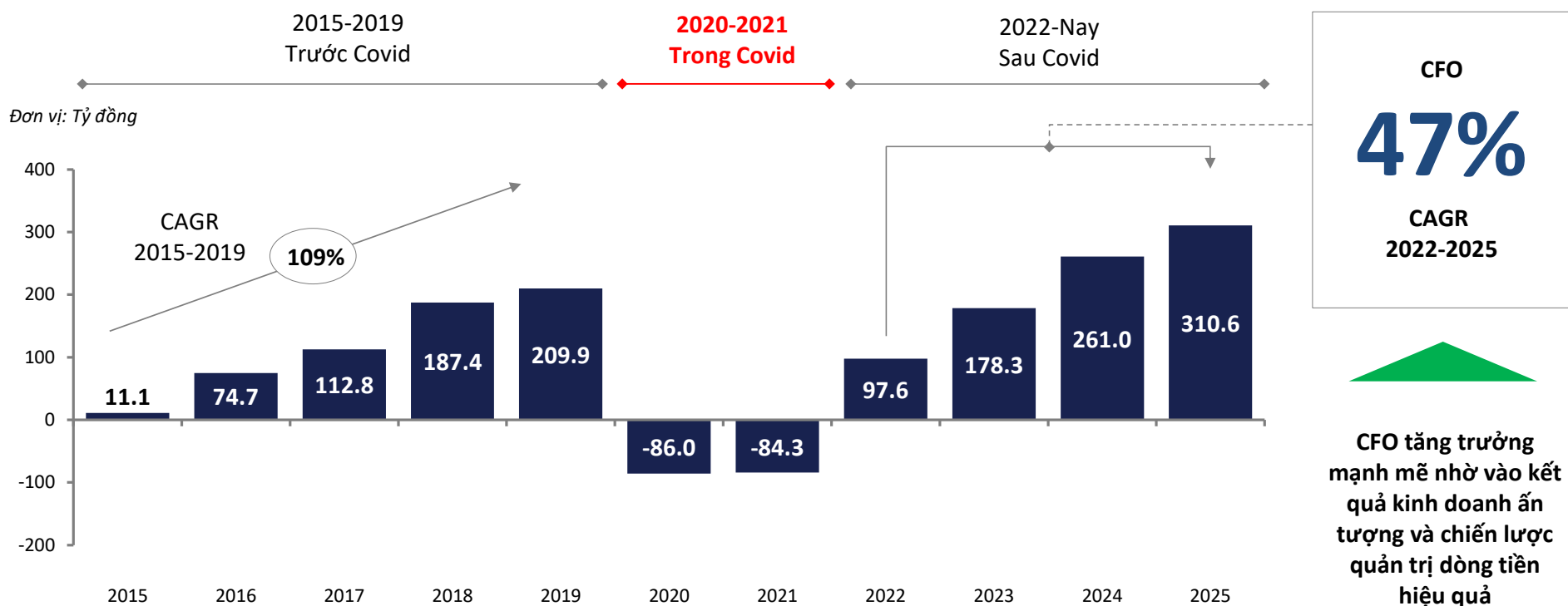
AST duy trì cơ cấu tài chính lành mạnh, quy mô tăng trưởng vững chắc



Nguồn: Báo cáo tài chính hợp nhất kiểm toán các niên độ tài chính

Năng lực tài chính vững chắc

Hậu Covid, AST duy trì tăng trưởng dòng tiền hoạt động ổn định khẳng định nền tảng kinh doanh vững mạnh

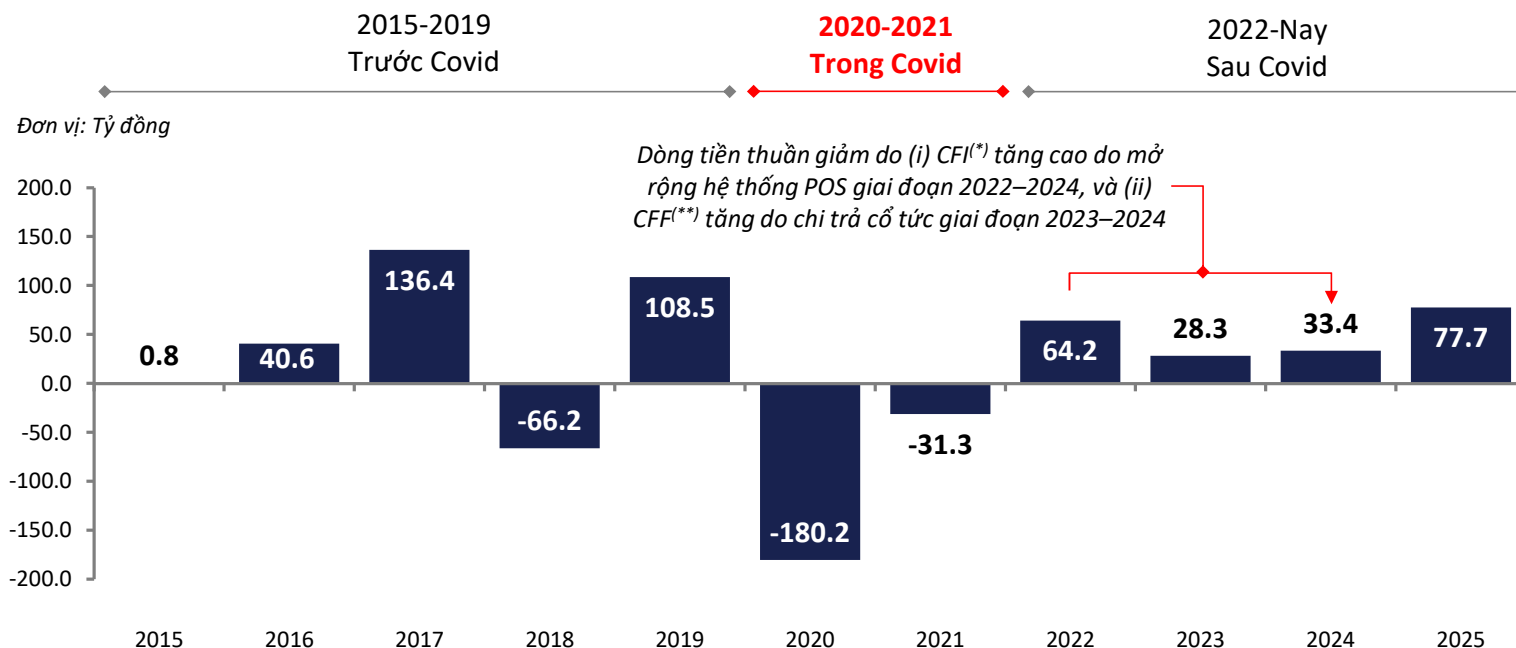


Ghi chú: CFO: Dòng tiền ròng từ hoạt động sản xuất kinh doanh
 Nguồn: Báo cáo tài chính hợp nhất kiểm toán các niên độ tài chính

Năng lực tài chính vững chắc

Hậu Covid, AST duy trì dòng tiền thuần dương liên tục

TASECOAIRS



NCF

132%

YoY
2024-2025

NCF tăng trưởng
mạnh mẽ khẳng định
nền tảng kinh doanh
vững mạnh

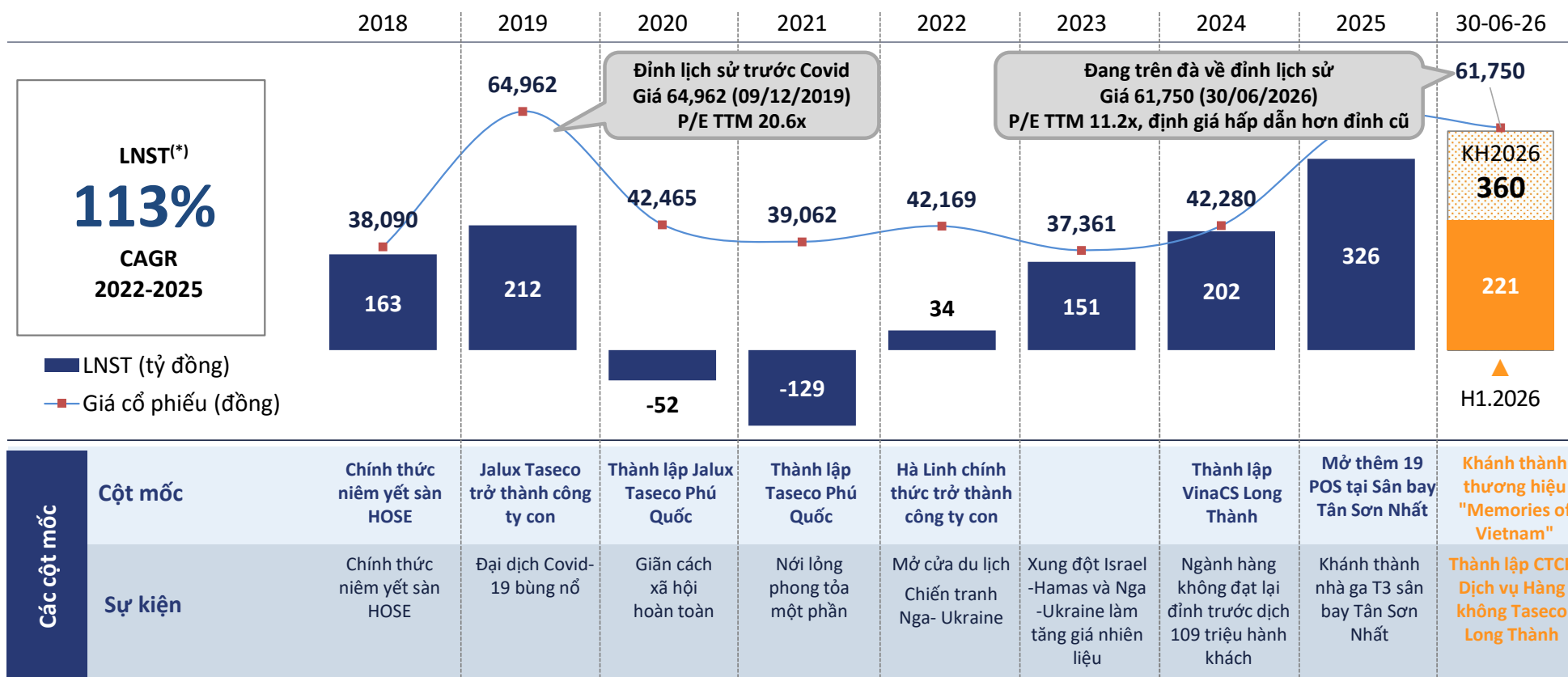
Dòng tiền thuần (NCF) luôn duy trì mức dương kể từ sau Covid

Nguồn: Báo cáo tài chính hợp nhất kiểm toán của các niên độ tài chính

Ghi chú: (*) Dòng tiền từ hoạt động đầu tư, (**) Dòng tiền từ hoạt động tài chính

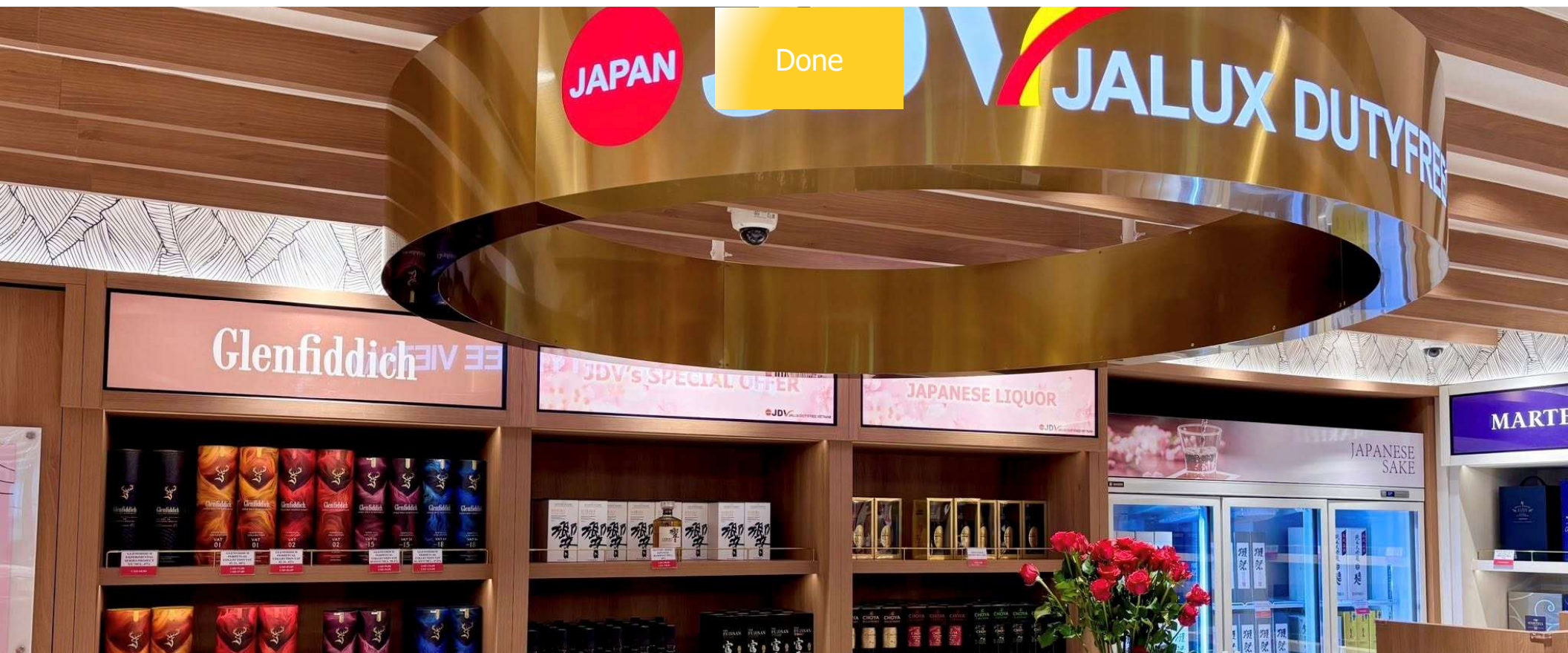
Diễn biến giá cổ phiếu AST

Sau giai đoạn Covid, AST hồi phục mạnh mẽ và duy trì mức tăng trưởng lợi nhuận ấn tượng

TASECOAIRS


Ghi chú: (*) Lợi nhuận sau thuế

Nguồn: Báo cáo tài chính hợp nhất kiểm toán của các niên độ tài chính; FiinPro



04 | Động lực tăng trưởng thị trường và định hướng chiến lược của AST



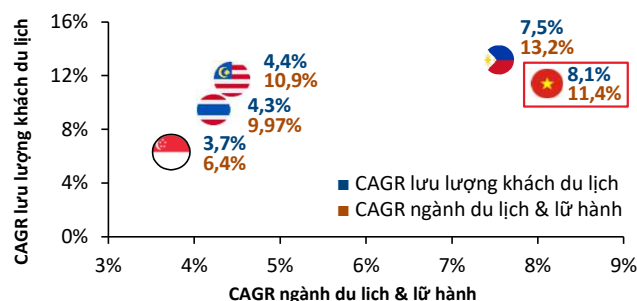
Động lực tăng trưởng thị trường

Ngành dịch vụ phi hàng không Việt Nam trên đà cất cánh mạnh mẽ nhờ sự tăng trưởng về số lượng và mức chi tiêu khách hàng

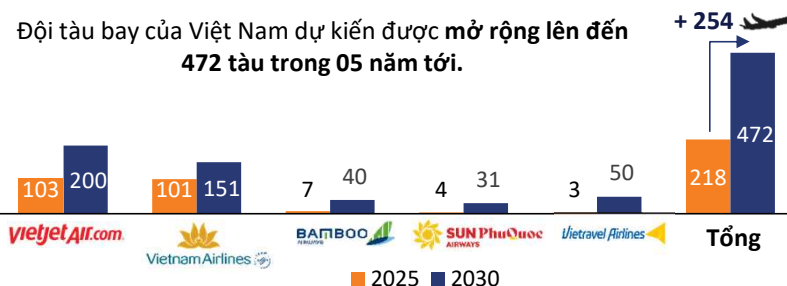
TASECOAIRS

Việt Nam dẫn đầu khu vực về tăng trưởng hàng không và du lịch, tạo cú hích mạnh mẽ cho ngành bán lẻ và dịch vụ phi hàng không

Việt Nam nằm trong nhóm quốc gia có mức tăng trưởng du lịch cao nhất, nhờ di sản văn hóa – ẩm thực phong phú, dịch vụ lữ hành phát triển mạnh, chính sách thị thực nói lỏng và liên tục mở rộng đường bay mới.



Xu hướng mở rộng đội tàu bay với số lượng lớn phản ánh trực tiếp nhu cầu hành khách bùng nổ hằng năm



Đội tàu bay của Việt Nam dự kiến được mở rộng lên đến 472 tàu trong 05 năm tới.

Quá trình mở rộng và hiện đại hóa hạ tầng sân bay, giúp gia tăng diện tích và chất lượng dịch vụ, đặc biệt là bán lẻ

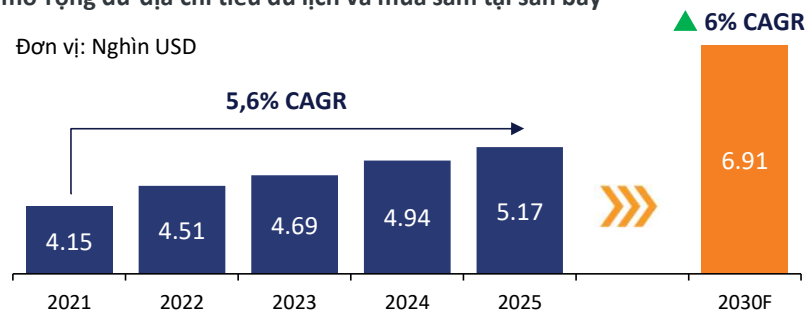
Dự án	Công suất ¹	2025	2026	2027	2028	2029	2030
CHK QT Long Thành	50	GĐ1			GĐ2		
CHK Sa Pa	3	GĐ1					
CHK Phan Thiết	2		GĐ1				
CHK Nà Sản	1			(Đang quy hoạch)			
CHK Quảng Trị	1	GĐ1					
CHK Lai Châu	0.5			(Đang quy hoạch)			

AST sẵn sàng tăng trưởng, đón đầu các dự án lớn (Nhà ga T3 - TSN, T2 - NB, CHK QT LT, v.v.) theo kế hoạch nâng công suất của Chính phủ.

TASECOAIRS

Nền tảng vĩ mô vững chắc, thu nhập khả dụng gia tăng thúc đẩy du lịch và mua sắm tại sân bay

CAGR thu nhập khả dụng bình quân đầu người tăng từ 5,6% lên 6,0%, mở rộng dư địa chi tiêu du lịch và mua sắm tại sân bay

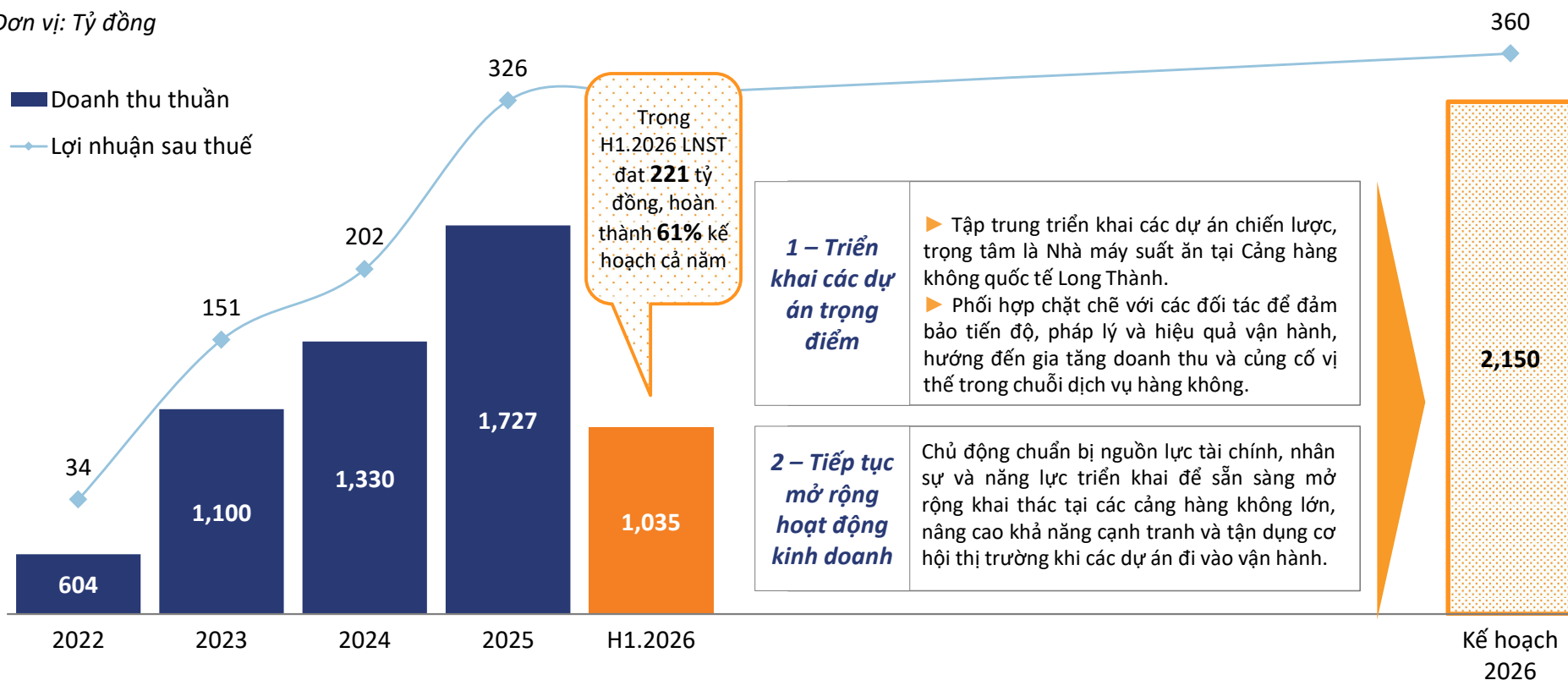


+06 Sân bay mới (2030), Công suất 3x hiện tại (300 triệu khách/năm đến 2030)

Ghi chú: (1) Tổng công suất thiết kế theo quy hoạch đến năm 2030 (Triệu hành khách/năm); HK: Hành khách; CHK: Cảng hàng không; QT: Quốc tế; GĐ: Giai đoạn; TSN: Tân Sơn Nhất; NB: Nội Bài; LT: Long Thành
 Nguồn: Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, Cục thống kê Du lịch Malaysia, Singapore và Thái Lan, Bộ Giao Thông Vận tải, Nghiên cứu tổng hợp từ các hãng bay, Statista

Mục tiêu trọng tâm cho định hướng tăng trưởng hai chữ số năm 2026

Đơn vị: Tỷ đồng



Nguồn: Tài liệu họp Đại hội đồng cổ đông thường niên 2026

Định hướng chiến lược của AST

Mục tiêu trọng tâm 2026



KẾ HOẠCH ĐẦU TƯ

- Triển khai chuyển đổi số toàn diện, nâng cao hiệu quả quản trị, vận hành và năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp;
- Xây dựng & vận hành hiệu quả các điểm kinh doanh mới tại dự án mở rộng Nhà ga T2 – CHKQT Nội Bài. Trong Q2.2026, AST đã đưa vào vận hành 04 điểm kinh doanh mới (02 cửa hàng miễn thuế và 02 cửa hàng Memories of Vietnam), nâng tổng số điểm mới tại T2 lên 06 điểm trong năm 2026; đồng thời theo dõi sát thay đổi quy hoạch để nắm bắt cơ hội mở rộng POS tại nhà ga T2;
- Thành lập CTCP Dịch vụ Hàng không Taseco Long Thành, đồng thời kiện toàn nguồn lực, sẵn sàng triển khai hoạt động kinh doanh theo kế hoạch khai thác CHKQT Long Thành từ tháng 12/2026;
- Tiếp tục chủ động phối hợp với Công ty Cảng hàng không Mặt Trời² - Đơn vị quản lý vận hành khai thác CHKQT Phú Quốc chuẩn hóa chất lượng dịch vụ đảm bảo sẵn sàng phục vụ chuỗi các hoạt động APEC 2027.

TASECOAIRS

Cửa hàng Memories of Vietnam, và Jalux Taseco tại nhà ga T2
CHKQT¹ Nội Bài chính thức khai trương trong Q2/2026



Ghi chú: (1) CHK: Cảng hàng không; (2): Công ty con thuộc CTCP Tập đoàn Mặt Trời (Sun Group)

Định hướng chiến lược của AST

Mục tiêu trọng tâm 2026 (tiếp theo)



ĐỊNH HƯỚNG KINH DOANH & THƯƠNG HIỆU

- Hoàn thiện đồng bộ hóa bộ nhận diện thương hiệu mới cho toàn bộ POS¹ trong hệ thống vào năm 2026; đồng thời **nâng cấp dịch vụ** song hành với **truyền thông thương hiệu** Taseco Airs với khách hàng trong nước và quốc tế;
- Đề cao sự **chủ động thích ứng thị trường**, phát triển sản phẩm/dịch vụ mang **bản sắc riêng** trong hệ sinh thái hàng không;
- Tăng cường **kiểm soát chất lượng và ATVSTP²**, quản lý chặt chẽ **nguồn gốc, xuất xứ hàng hóa**; xây dựng cơ chế **kiểm tra, đánh giá định kì nhà cung cấp**, đảm bảo chất lượng hàng hóa;
- Hoàn thiện và kiện toàn **bộ máy tổ chức**, bổ sung **nguồn nhân lực** phù hợp, nâng cao chất lượng **quản trị và điều hành**.
- Hoàn thành kế hoạch kinh doanh 2026, củng cố **cam kết và uy tín với cổ đông, nhà đầu tư**.

TASECOAIRS



Ghi chú: (1) POS: Điểm kinh doanh; (2) ATVSTP: An toàn vệ sinh thực phẩm



CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ HÀNG KHÔNG TASECO

LIÊN HỆ

Bộ phận Quan hệ Nhà Đầu tư

Địa chỉ: Tầng 1, Tòa nhà N02-T1, Khu Đoàn Ngoại giao, đường Xuân
Tảo, phường Xuân Đỉnh, Thành phố Hà Nội

Email: vanthu-noibai@taseco.vn

